

# Les Mardis de Saint-Jean

Grenoble  
1<sup>er</sup> décembre 2015  
de 10h à 16h

## COMMUNIQUER : L'AFFAIRE DE TOUS ?

SENS, OUTILS, MÉTHODES  
POUR UNE COMMUNICATION D'ÉGLISE  
LOCALE



- Comment mesurer notre communication ?
- Les moyens pour améliorer l'existant
- Organiser son réseau, pour quoi faire ?
- L'évènementiel : les clés de la réussite

## Journée de formation pour la presse paroissiale et les communicants en Église

Avec **Véronique Girod-Roux**

Responsable marketing et développement  
de la formation continue  
à Grenoble Ecole de management,  
présidente du Club des communicants  
Grenoble-Isère

Maison diocésaine  
12, place Lavalette  
Grenoble (Isère)

Parking Musée de Grenoble  
De la gare, tram B  
(arrêt Notre-Dame Musée)

Formation gratuite  
Repas tiré des sacs

**INSCRIPTION  
OBLIGATOIRE**



Inscription en ligne ou en nous  
contactant. Programme complet,  
accès et covoiturage sur le site :  
[www.lesmardisdesaintjean.fr](http://www.lesmardisdesaintjean.fr)  
04 79 26 27 52 - 06 18 84 27 72

En  
partenariat  
avec les diocèses  
des provinces  
de Lyon, Dijon  
et Besançon



# Les Mardis de Saint-Jean

Grenoble  
1<sup>er</sup> décembre 2015  
de 10h à 16h

## COMMUNIQUER : L'AFFAIRE DE TOUS ?

SENS, OUTILS, MÉTHODES  
POUR UNE COMMUNICATION D'ÉGLISE  
LOCALE



- Comment mesurer notre communication ?
- Les moyens pour améliorer l'existant
- Organiser son réseau, pour quoi faire ?
- L'évènementiel : les clés de la réussite

## Journée de formation pour la presse paroissiale et les communicants en Église

Avec **Véronique Girod-Roux**

Responsable marketing et développement  
de la formation continue  
à Grenoble Ecole de management,  
présidente du Club des communicants  
Grenoble-Isère

Maison diocésaine  
12, place Lavalette  
Grenoble (Isère)

Parking Musée de Grenoble  
De la gare, tram B  
(arrêt Notre-Dame Musée)

Formation gratuite  
Repas tiré des sacs

**INSCRIPTION  
OBLIGATOIRE**



Inscription en ligne ou en nous  
contactant. Programme complet,  
accès et covoiturage sur le site :  
[www.lesmardisdesaintjean.fr](http://www.lesmardisdesaintjean.fr)  
04 79 26 27 52 - 06 18 84 27 72

En  
partenariat  
avec les diocèses  
des provinces  
de Lyon, Dijon  
et Besançon



cible ? bon à tirer ? com événementielle ? message ?

## Si vous percevez...

- le besoin de comprendre les rouages d'une communication « efficace »
- l'importance de mots comme anticipation, planification, évaluation... quand on parle communication
- l'envie d'améliorer votre connaissance des moyens de communication actuels
- la nécessité de vous faire aider pour développer votre communication
- les enjeux d'une communication plus « professionnelle » pour l'Église

**Cette journée du 1<sup>er</sup> décembre est vraiment faite pour vous !**

plan de communication ? rétroplanning ? réseaux sociaux ?

## POURQUOI CETTE FORMATION ?

Rencontres, événements marquants, formation, sites web et réseaux sociaux mais aussi journaux paroissiaux sont autant de moyens d'une communication riche et variée... Pour autant que la communication s'inscrive dans un projet assumé et partagé.

**Quelle direction, quel sens donner aux actions menées ?  
Pour quels publics et dans quel but souhaite-t-on agir en priorité ?  
Quels supports trouveront leur vraie valeur dans un projet communicant partagé ?  
Et comment les mettre en œuvre ?**

Telles sont les questions qui seront abordées avec **Véronique Girod-Roux**, professionnelle en communication et ce, dans l'objectif de permettre à chacun de cerner de manière simple et très concrète la mise en œuvre de ses projets de communication.

### Plus d'infos

04 38 38 00 35  
corinne.isaac@diocese-grenoble-vienne.fr

### Inscription en ligne

[www.lesmardisdesaintjean.fr](http://www.lesmardisdesaintjean.fr)

cible ? bon à tirer ? com événementielle ? message ?

## Si vous percevez...

- le besoin de comprendre les rouages d'une communication « efficace »
- l'importance de mots comme anticipation, planification, évaluation... quand on parle communication
- l'envie d'améliorer votre connaissance des moyens de communication actuels
- la nécessité de vous faire aider pour développer votre communication
- les enjeux d'une communication plus « professionnelle » pour l'Église

**Cette journée du 1<sup>er</sup> décembre est vraiment faite pour vous !**

plan de communication ? rétroplanning ? réseaux sociaux ?

## POURQUOI CETTE FORMATION ?

Rencontres, événements marquants, formation, sites web et réseaux sociaux mais aussi journaux paroissiaux sont autant de moyens d'une communication riche et variée... Pour autant que la communication s'inscrive dans un projet assumé et partagé.

**Quelle direction, quel sens donner aux actions menées ?  
Pour quels publics et dans quel but souhaite-t-on agir en priorité ?  
Quels supports trouveront leur vraie valeur dans un projet communicant partagé ?  
Et comment les mettre en œuvre ?**

Telles sont les questions qui seront abordées avec **Véronique Girod-Roux**, professionnelle en communication et ce, dans l'objectif de permettre à chacun de cerner de manière simple et très concrète la mise en œuvre de ses projets de communication.

### Plus d'infos

04 38 38 00 35  
corinne.isaac@diocese-grenoble-vienne.fr

### Inscription en ligne

[www.lesmardisdesaintjean.fr](http://www.lesmardisdesaintjean.fr)